

16 首都圏における展開に関する事項

1 首都圏における展開について

東京・丸の内に設置する東京オフィスを活動拠点として、首都圏エリアにおいて「入試」「就職」「卒業生交流」「生涯学習機会の提供」などの多様な支援活動や事業展開を行っている。2008年度の主な事業としては、REC主催の「コミュニティカレッジ東京」を年間9講座（前期3講座、後期6講座）開催する。本学のブランディングとして京都・仏教のイメージを定着させるべく講座展開を図っている。キャリア開発部の展開としては、引き続き首都圏企業との日常的な交流の拡大を目指し、企業採用担当者との個別面談会を実施する。引き続き「チャレンジ東京プログラム」

を企画し、学生の首都圏企業へのアプローチを支援するとともに、他大学の学生と積極的に交流するプログラムを実施する。入試広報としては、引き続き高等学校等に対する大学案内誌や各種ポスター・チラシ、入学願書（要項）の送付を行うとともに、新たな展開として、大手予備校や入試媒体関連企業等への訪問活動を積極的に行い、出願促進と同時にタイムリーな情報収集・交換に努めつつ、龍谷大学の存在を浸透させ、将来に向け本学独自の入試イベント開催も視野に入れた更なる広報を推進したい。卒業生交流については、東京支部、神奈川県支部の総会等の実施支援を行う。