

■15 首都圏・大阪における展開に関する事項

1 首都圏における展開について

東京丸の内の立地を最大限に活用しつつ、「就職支援」「入試広報・学生募集」を中核事業として、各種取り組みを推進していく。REC主催の公開講座「コミュニティカレッジ東京」をはじめとした本学の多様な対外的催しについても、積極的に広報活動を展開することにより、本学の特色を浸透させ、さらなる知名度の向上を図る。また、大学運営等にかかる情報についても、関係官庁等からの情報収集に努める。

●首都圏企業の採用情報の収集

景気低迷に伴う雇用環境の悪化が予測されるものの、これを打破すべくこれまで本学学生の採用実績がない首都圏企業へもさらなる求人開拓を行う。また、キャリア開発部との連携のもとで、首都圏において就職活動を行う学生の支援拠点として機能を高めるべく、相談窓口、求人情報提供などをはじめとした就職支援の充実を図る。東京地区で開催される本学主催の就職イベント（例：チャレンジ東京プログラム・企業懇談会等）も積極的に支援しつつ、情報発信を行っていく。

●入試広報・学生募集の強化

「関東圏の高等学校との情報交換懇談会」として過去2ヶ年にわたり開催した本学独自の入試イベントについても、入試部と緊密な連携を取りつつ内容を充実していく。また、大学広報と併せた学生募集活動や、出願促進・入試制度の浸透を目的とした東京・千葉をはじめとする首都圏の大手予備校・高等学校への訪問活動をさらに推進する。

●卒業生との交流・支援

校友会東京支部・神奈川県支部の総会や行事等への支援を行うとともに、校友会員拡大に向けた広報活動を推進する。また、広く首都圏に在住する卒業生間の交流の機会の増加に努める。

2 大阪における展開について

2009（平成21）年9月1日にスペースを拡張し、各種機能の充実を図った大阪オフィスは、“大阪梅田キャンパス”として位置付けられた。本キャンパスでは、大阪地域における「在学生・卒業生に対するキャリア・就職活動支援」、「エクステンション活動」、「入試広報活動」を展開するとともに、大阪梅田キャンパスの施設を活用して「講演会・学会・研究会」等を開催している。

●キャリア・就職活動の支援

大阪地域における就職活動支援をワンストップで行うとともに、各種就職対策講座を積極的に実施する（利用学生数はのべ12,000名程度を想定している）。同時に大阪梅田キャンパス独自で開催する企業セミナーを随時開催（年間約150社）し、学生と企業のマッチングを図る。また大阪地域の求人情報の収集及び企業開拓を積極的に行う。

●エクステンション活動

大阪の地域住民を対象としたエクステンション活動として、「仏教」「こころ」「文化」「歴史」「文学」のテーマをはじめ、龍谷大学の特色を活かした豊富なジャンルの生涯学習講座〔60講座（計240回の講義）〕を開催する。また、関西地域における産官学連携事業の拠点として、より一層の事業展開を行う。

●入試広報活動

受験生と保護者を対象とした入試相談会を随時開催するとともに、高校教員を対象とした入試説明会を積極的に開催するなど、さらなる受験生獲得のための入試広報活動を支援する。また、入試直前対策講座の実施に向けた検討を行う。

●講演会・学会・研究会等の実施

施設貸出を行っている大阪梅田キャンパスの研修室・セミナールームで、各種の講演会・学会・研究会・研修会等を開催する。