

15 首都圏における展開に関する事項

1) 首都圏における展開について

東京オフィスは設置から3年目を迎え、学生や教職員の利用者、企業の訪問者数も増えてきた。生涯学習事業は、「京都の地名散策」「親鸞聖人を読み解く」「『源氏物語』とその時代」を開講し、テーマを京都・仏教に絞り込み本学の知名度向上を図った。就職活動支援については、10月20日(土)、21日(日)に「チャレンジ東京プログラム」を実施し、他大学学生との交流やグループディスカッション、面接対策などを行った後に卒業生との交流会を実施した。

また11月6日(火)から8日(木)にかけて企業採用担当者との面談会(東京企業懇談会)を実施した。文系・理系のブースを設置し、1日延べ約60人の採用担当者の面談を行った。

卒業生交流支援については、東京支部(6月30日)、神奈川県支部(5月26日、12月22日)の定期総会等開催に関わる支援を行った。入試広報に関しては、首都圏で開催される入試セミナー等に参加し、首都圏での状況報告ならびに資料収集を行った。