

■ 16 首都圏・大阪における展開に関する事項

1 首都圏における展開について

首都圏で就職活動を行う学生に対する支援拠点として、企業の求人情報の収集や企業採用担当者との関係強化に努めた。また、学生募集活動（入試説明会）やREC公開講座等のイベントを通じ本学の認知度向上に資する広報活動をおこなった。さらに、校友会支部活動や企業在籍の卒業生との交流を積極的に支援し、帰属意識の醸成に努めた。

● 就職活動支援

東京オフィスを利用した学生の進路把握に努め、未決定者については求人情報の提供をおこなった。また、就職支援業者主催の情報交換イベントに積極的に出席し、求人情報収集を行い、企業採用担当者との関係強化を図った。

● 学生募集活動

受験実績の高い高校を中心に入試制度と新学科の広報活動を積極的に展開した。また、高校で進路指導を担当している先生を招聘した「高校訪問勉強会」に参加し、高校訪問時の注意点などの情報収集をおこなった。

● 官庁からの情報収集や卒業生支援

文部科学省中央教育審議会の傍聴や各種団体が主催するシンポジウム・セミナーに積極的に参加し、情報収集をおこなった。また、東京ならびに神奈川県の校友会支部総会をはじめとする関連行事に参加し卒業生との交流を図った。

2 大阪における展開について

「大阪オフィス」は、第4次長期計画の拠点展開のひとつとして2008年10月1日に開設した。その後、大阪地域に

おける事業展開をさらに充実・拡大させるため、2009年9月1日に「大阪梅田キャンパス」として規模を約4倍に拡大した。主な事業内容は、生涯学習講座の提供、産学連携事業、入試広報（募集）活動、キャリア・就職支援等で、これらの事業を積極的に展開することにより、大阪地域における知名度及びブランドイメージの向上をはかることに努めた。

これらの事業による大阪梅田キャンパスの利用者総数は、延べ29,183名（2011年4月1日～2012年3月31日）となり、全体を通して極めて活況であった。

● 生涯学習講座の開講

生涯学習講座全体の受講者数は2,736名であり、延べ利用者数は7,668名であった。

RECコミュニティカレッジについては、2011年度前期開講講座は24講座（115コマ）を開講し、受講生746名（延べ利用者数3,186名）、後期開講講座は23講座（105コマ）を開講し、受講生824名（延べ利用者数3,316名）となり、合計47講座（220コマ）受講生1,570名（延べ利用者数6,502名）であった。また、龍谷講座として、パナソニック提供講座（延べ利用者数897名）・野村証券提供講座（延べ利用者数162名）の開催や、鳥取県との連携講座（延べ利用者数54名）、明治大学との連携講座（延べ利用者数53名）を実施し、大阪地域における生涯学習講座の受講者数は年々増加させている。

● 産官学連携事業の実施

産学連携事業においては、大阪梅田キャンパスを官庁・

企業等の情報収集拠点として有効に活用している。大阪梅田キャンパスを活用した事例として、大阪府中小企業家同友会の「オンリーワン研究会」とRECが共催し、セミナーを開催した。また、企業からの各種技術相談への対応をはじめ、経済産業省の受託事業に係るプロジェクト会議を実施した。

その他、卒業生ネットワークの構築や企業間連携の推進をはかるため、本学卒業生の企業経営者や会社役員を対象とした異業種交流会、「龍谷大学経営者ビジネスミーティング」を開催した。

●入試広報（募集）活動の展開

入試広報活動については、大阪梅田キャンパス及び同建屋内 8 階貸会議室において 5 回の入試相談会（44名参加）、入試直前対策講座（418名参加）、教員対象入試説明会（60名参加）等を実施し、大阪地域における受験生とその保護者、高等学校・予備校教職員等への認知度向上に努めた。また、受験生募集活動として、大阪オフィスに入試部職員を配置し、大阪地域をはじめ全国各地の高等学校・予備校訪問等の拠点として効果的に活用した。

●新卒者へのキャリア・就職支援

新卒者向けのキャリア・就職支援においては、キャリアカウンセラーによるキャリアカウンセリング、各種就職活動支援セミナーの実施、エントリーシート・履歴書添削、就職情報収集用パソコンの利用、証明書発行、履歴書・提出用封筒の販売等の就職活動におけるワンストップサービスを提供した。

就職活動における利用者数は、延べ16,762名にのぼり、キャリアカウンセリングの総数は3,747名であった。特に就職活動のピークである2012年 2 月には 1 日に最大257名の来室と最大80名のキャリアカウンセリングを実施した。

企業と学生とのマッチング事業では、会社説明会・合同企業説明会に189社が参加し、学生の参加者は1,623名であった。

また、模擬グループ面接・模擬グループディスカッション・自己分析セミナー・エントリーシートの書き方セミナー・求人の探し方セミナー・企業研究セミナー等の就職活動支援セミナーは、110回開催し771名の利用があった。なお、セミナー利用者のアンケートを集約したところ、満足度

は96.7%であったことから充実したセミナーが実施できた。

就職活動用に設置している情報検索用パソコンは、40台あり、その利用者総数（ログイン回数）は延べ10,654回であった。

●既卒者へのキャリア・就職支援

既卒者向けの就職支援事業においては、全体で延べ1,367名の利用者があった。進路未決定のまま卒業した新卒未就業者、第二新卒者向けの就職支援や、転職・再就職を希望する既卒者向け事業として、「龍谷大学卒業生支援センター」（大阪梅田キャンパス同建物内10階に設置）等において支援をおこなった。

既卒者向けの企業マッチング事業として、会社説明会を 5 回、合同企業説明会を 8 回開催し、合計41社が参加した。既卒者向けマッチング事業全体では、延べ573名の利用があった。そのなかで登録者366名のうち2011年度中に企業に就職した既卒生は116名にのぼり、大きな成果をあげた。

また、2011年度から新たな事業として、企業とのマッチングだけではなく「社会人基礎力」を高めることに重点をおいたセミナーである「就活パック」を実施し、11名の参加者のうち7名が企業に内定した。

●その他の利用状況

施設貸出をおこなっている「研修室」、「セミナールーム」2室の貸出数は、合計174回（4,231名）であった。内訳は、研究会での利用79回（1,412名）、その他会議・研修会・講演会等での利用95回（2,819名）であり数多く活用された。

