

You, Unlimited

A photograph of four young adults (three men and one woman) of diverse backgrounds, looking off to the side with expressions of hope and anticipation. They are positioned in a row, with the woman in the foreground on the right.

More Insight



More Creation

社会を見つめ、未来を創る

龍谷大学で学ぶ、
社会科学系分野の学び

2025年深草キャンパス(京都市)で 社会科学系分野の学びがさらに充実

国際学部

グローバルスタディーズ学科

経営学部

NEW

商学科※を新設し
2学科制に

実践的な学びを通じて
社会の諸課題を把握し、
新たな価値を創造できる
人間を育成する。

政策学部

経済学部

さまざまな
視点から
社会課題に
迫る

社会学部

法学部

NEW

深草キャンパスへ移転
総合社会学科※新設

既存の枠を越えて地域や世界の課題と向き合い、
誰一人取り残されない社会の実現をめざす。

※2025年4月、新設予定。2024年4月、文部科学省に設置届出書類提出。設置計画は予定であり内容に変更が生じる可能性があります。

国際学部

グローバルスタディーズ学科

ゼミで取り扱う学びのテーマ(例)

- ブラジル音楽と軍事政権
- 貧困解消のための国際協力—フィリピンの事例を中心に—
- The Relationship Between Liberalism and Euthanasia
- 「国際社会の平和と安全」への責任?—国連安保理の機能不全—

経営学部

経営学科／商学科※

ゼミで取り扱う学びのテーマ(例)

- AI がもたらす近未来の労働市場
- コンテンツマーケティング戦略の比較分析
- サステナビリティに取り組むアパレル産業の戦略と課題
- 今後必要とされる企業経営におけるイノベーションのあり方

政策学部

政策学科

ゼミで取り扱う学びのテーマ(例)

- 持続可能な○○の検討によって、地域社会の課題解決に貢献する
- 食と農に関わる課題解決を通じた地域再生、ソーシャル・イノベーション
- 住みたいと思えるまちのメディアをつくる
- 教育や福祉さらには平和といった政治・社会問題を憲法の視点から考える

経済学部

現代経済学科／国際経済学科

ゼミで取り扱う学びのテーマ(例)

- 地域銀行再編の是非—都道府県パネルデータを用いた実証分析—
- 戦争と経済からみる資本主義と幸福
- AIの利用普及をめぐる懸念—安全なAIの普及の方策を考える—
- 日本酒の輸出拡大に影響を与える要因分析

社会学部

総合社会学科※

ゼミで取り扱う学びのテーマ(例)

- 日本の都市計画における理想と現実
- ICTをつかったコミュニケーションが社会関係へ及ぼす影響
- 女性のダイエット志向と社会意識
- 子どもの自己肯定感を高めるための支援—家庭環境との関係性—

法学部

法律学科

ゼミで取り扱う学びのテーマ(例)

- 障がい児・年少者の逸失利益算定に関する検討
- 憲法から見た刑事手続きと冤罪
- 労働の歴史と目的性について
- 移民大国フランスの転換—サルコジによる「選択的移民」政策

Hot Topics 2025

2025年、 深草キャンパスが 生まれ変わります

深草キャンパスでは多様性を象徴する「深草を森にする」をコンセプトに施設の整備を行います。学生、教職員、地域社会、そしてすべての市民に開かれたキャンパスをめざします。



社会学部・経営学部で新たな学びがスタート

社会学部

総合社会学科 (2025年4月新設予定)※

瀬田キャンパス(滋賀)から
深草キャンパス(京都)へ移転

現代社会領域

差別や格差、ジェンダーギャップ、環境汚染など、現代社会における日本や世界のさまざまな社会問題を幅広く学び、その解決を模索する領域。

文化・ メディア領域

芸術や文化、宗教と社会との関係、メディアやジャーナリズムと社会との関係を学び、人々のつながり方や価値観のつくられ方を研究する領域。

健康・ スポーツ社会領域

生活に多彩な影響を与えるようになったスポーツやメンタルヘルスなど、私たちのからだところの健康から社会のあり方を学ぶ領域。

現代福祉領域

貧困などの福祉をめぐる社会問題と、その背景にある社会の構造を学び、誰もがその人らしく生き、安心して暮らすことができる社会の実現を実践的にめざす領域。

経営学部

経営学科

スケールアップ志向型の人間の育成

社会人基礎力の獲得と育成を主軸として、自らが属する組織の課題発見と、解決のための戦略構築をし、各構成員が獲得してくる個別情報を組み合わせて組織全体の成果を向上させられる能力をもったスケールアップ志向型の人間育成をめざします。

マネジメントコース

会計コース

経営情報コース

商学科 (2025年4月新設予定)※

スタートアップ志向型の人間の育成

実践と知識の往還型教育を主軸として、実践的な学びを通じて社会の諸課題を実証的に把握し、市場や地域社会において継続的に新たな価値を創造し提供することのできるスタートアップ志向型の人間育成をめざします。

事業創造コース

マーケティングコース

※ 2024年4月、文部科学省に設置届出書類提出。設置計画は予定であり、内容に変更が生じる可能性があります。



[お問い合わせ] 龍谷大学 入試部

☎0570-017887 (ナビダイヤル/平日9:00~17:00)

〒612-8577 京都市伏見区深草塚本町67 <https://www.ryukoku.ac.jp/admission/>