

試験日 : 2023年9月9日

入試種別 : 2024年度 大学院(修士課程) 入学試験問題

学部・研究科 : 社会学研究科

科目名 : マス・コミュニケーション論

解答又は解答例

問1

下記4つの単語は、コミュニケーション形態の一つ、「マス・コミュニケーション」の意味を理解する上で欠かせない概念です。

①マス

「不特定多数の人々」「均質化された大衆」を意味する概念です。近代以降の都市化・工業化によって形成され、匿名的で流動的な社会集団と考えられています。

②コミュニケーション

情報や感情、意図などメッセージを伝えようとする人とそのメッセージを受け取る人との間の意味伝達のプロセスをさす言葉です。

③送り手

コミュニケーションを行うときに、メッセージを発信する側を指す言葉です。

④受け手

コミュニケーションを行うときに、メッセージを受け取る側を指す言葉です。

問2

「マス・コミュニケーション」に影響を及ぼす要因とは、新聞社やテレビ局など報道機関が大量のメッセージを「大衆」に伝えようとするとき、メッセージを送る側やメッセージを受け取る側に影響を及ぼす要素や原因を指します。

その一つに、「発信者の価値観や政治的傾向」が考えられます。マス・コミュニケー

シヨンの送り手である記者や編集者の個人的な価値観や政治的な信念は、報道内容に影響を与えることがあります。たとえば、同じ選挙結果を報じる場合でも、保守系の新聞は「安定した政権運営への期待」と強調する一方、リベラル系の新聞は「野党の健闘と市民の声の反映」といった視点を打ち出して紙面を作ることがあります。これは、政治報道のあり方や報道メディアの信頼性にも関わる重要な要因です。

このほか、「受信者の社会的背景とメディア・リテラシー」も要因として考えられます。情報を受け取る側の政治的な立場や教育水準、年齢、文化的背景は、マス・コミュニケーションの影響の受け方に関係します。たとえば、SNS 経由で流れてくる報道記事を見たとき、メディア・リテラシーが高いとされる人は、情報の出典や真偽を確認しようとしています。逆にリテラシーが低い人は、そのまま信じて拡散してしまうことがあります。2020 年のアメリカ大統領選では、誤情報や偽情報が SNS 上で拡散され、受け手の政治的立場によってその情報の受け止め方が大きく異なったことが問題となりました。