

2026 年度 大学院(修士課程)入学試験問題

(社会学研究科 社会学専攻 ジャーナリズムコース)

(科目名:マス・コミュニケーション論)

2026 年 2 月 21 日(土)

受験番号		氏名	
------	--	----	--

試験問題

下記 2 問のうち 1 問を選び自由に論じなさい。(1200 文字程度にまとめなさい)

問 1

ニュースは「商品」と言われる理由について自由に論じなさい。

問 2 「マス・コミュニケーション」の概念について簡略に説明してから、マス・コミュニケーションに影響を与える要素を二つあげ自由に論じなさい。