今回の商品開発の背景

本取組は、スポーツマネジメントの実践を通して、ビジネスの一連の流れを学ぶ機会として企画されたプロジェクトの一環です。

今回は、京飴の老舗である今西製菓株式会社（京都飴菓子工業協会）様と共同商品開発をさせていただきました。同社には、松永ゼミが2012年より活動を継続している「京都マラソン×京都伝統工芸活性化プロジェクト」の2020大会に協力をいただきました。しかし、新型コロナウイルスの影響で売上が減少し苦しい状況となる中で、雇用の創出や売り上げの貢献ができるのではないかと共同開発を企画しました。

「スポーツ科学」を学ぶ私たちと京都の伝統工芸を守る今西製菓株式会社様それぞれの特徴を活かし、スポーツ時の体にもやさしい天然はちみつと、疲労回復に欠かせないクエン酸を掛け合わせた京都伝統工芸品「京飴 龍谷玉」を開発いたしました。

中トビラ

龍大生と企業が共同で開発
京都伝統工芸品 京飴 龍谷玉

スポーツマネジメント研究室　松永敬子ゼミ

スポーツサイエンスコースでは、「経営・経済・政策・法学部の専門分野」「教養」「スポーツ科学」の学習を通して、多様な資質を身につけた学生を育て、社会へ送り出すことを目標としています。スポーツマネジメント研究室松永ゼミではスポーツ推進×京都伝統工芸の活性化をめざし、実践的な活動を行っています。

表紙デザインに込めた想い

京都らしい麻の葉模様は、4ヵ月で4mにもなるほど成長が早く、真っ直ぐ成長していく麻の葉から、子どもの健やかな成長の願いが込められています。学生の4年間のさらなる成長と本商品の繁栄の意を込めて京都らしい麻の葉模様を採用しました。

裏表紙

You, Unlimited

RYUKOKU

京飴 龍谷玉

RYUKOKU UNIVERSITY

表紙

大学と企業が推進する社会貢献活動との共通点

龍谷大学は、「浄土真宗の精神」を建学の精神とする大学として「仏教SDGs」の理念を掲げて、SDGsの達成に資する取り組みを推進しています。

阿弥陀仏が誓われた「摂取不捨（すべての生きとし生けるものを決して見捨てない）」の心とSDGsが掲げる「誰一人取り残さない」という理念に共通点を見出し、この仏教的な視点を通して大学構成員自らの自省と気づきを促す、それが本学が掲げる「仏教SDGs」です。

松永ゼミでは、京都マラソン2012（第1回大会2012.3.11）から2020大会まで継続してきたプロジェクトの売り上げのすべてを、東日本大震災復興支援に寄付してきました。今回ご協力いただいている今西製菓株式会社様は、株式会社Tn様の菓子加工業務工場で働くシングルマザー・ファザーの雇用を守ることを目的としたプロジェクトに参加されています。また、本商品に使用している「KONAN HONEY」の株式会社チャレンジファーム様は、障がい者の就労支援に取り組み、農福連携による地域への貢献を目指しています。これらの活動は、本学が掲げる「仏教SDGs」の考えに共通しています。

はちみつれもん味

龍谷大学農学部古本教授が監修した糖度が高く、栄養豊富なはちみつ「KONAN HONEY」をクエン酸と掛け合わせた京飴です。スポーツ時やリフレッシュしたい時に、天然はちみつのやさしい甘さと爽やかさを楽しんでください。

りんご味

職人の伝統工芸の技が光る金太郎飴です。龍谷大学ロゴマークを形作るために職人の手で1 粒ずつ丁寧に時間をかけて製作した京飴です。手作りならではの個体差を楽しみ、りんごの風味を味わってください。

中面